



MEDIADATEN 2024



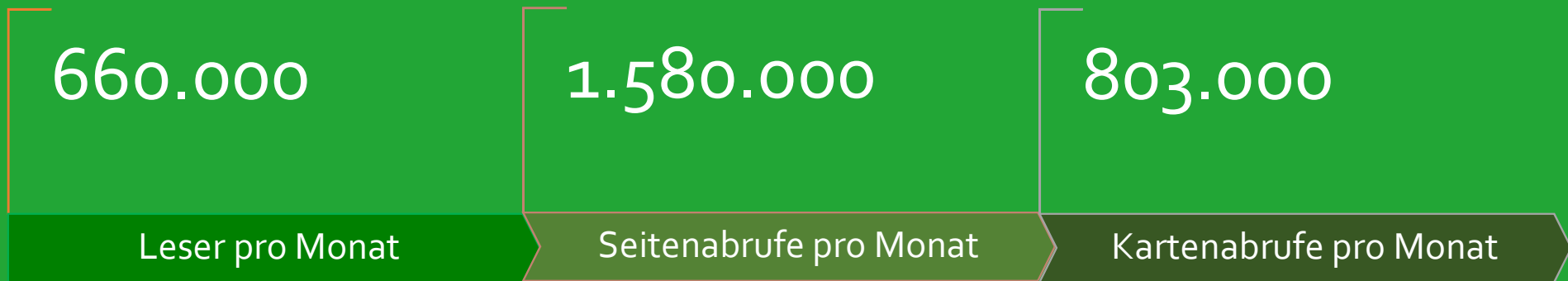
GPS Wanderatlas (ich-geh-wandern.de)

Unser Thema: Wandern



*Quelle: Deutscher Wanderverband und
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*

Wanderatlas: Metrics



*Quelle: Gemittelte Zugriffszahlen über das gesamte
Kalenderjahr 2021*

Wanderatlas: Facts I

Wandertouren,
Ausflugziele,
Sehenswürdigkeiten

Thema

30-65 Jahre
Regelmäßig wandern
und spazieren

Zielgruppe

Deutschland,
Österreich,
Niederlande, Belgien

Herkunft der Leser

Wanderatlas: Facts II

2/3 Smartphone
1/3 Desktop & Tablet

Genutzte Geräte

NRW, Hessen, Bayern,
Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz

Top-Such-Regionen

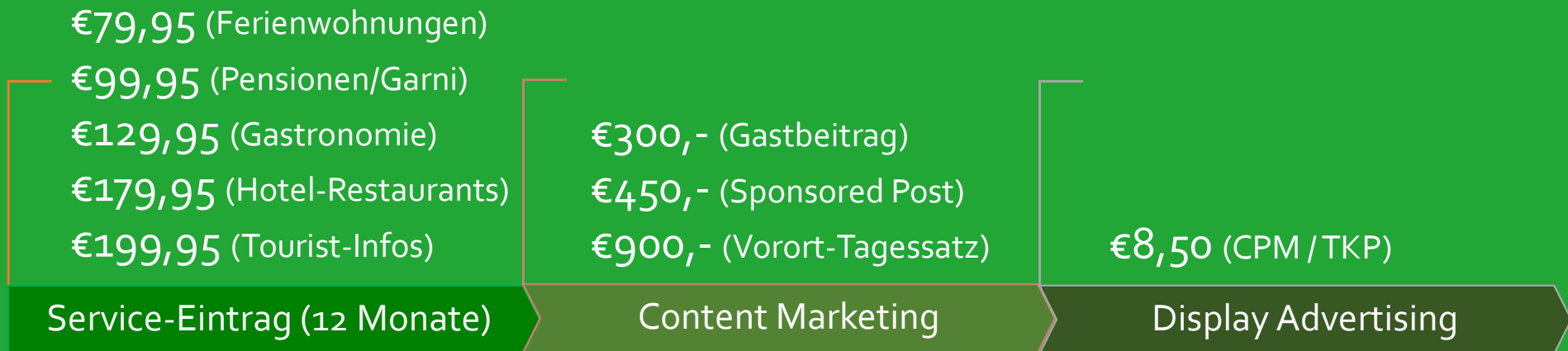
Tagesausflüge,
Gastronomie, Hotels,
regionale Infos

Interessenschwerpunkte

Wanderatlas: Werbeformen

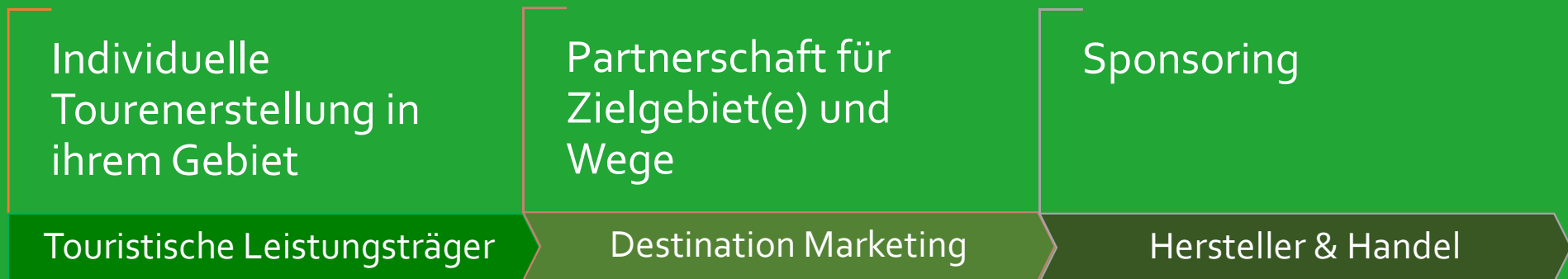


Wanderatlas: Werbepreise



Stand: 1. Januar 2022, gültig bis zur Vorlage einer neuen Preisliste

Sonderwerbformen



Sonderwerbformen werden kundenindividuell erarbeitet und projektbezogen bepreist.

Kontakt

Thomas Becker

0151 2012 1203
tom@wanderatlas-
verlag.de

Steinbacher Straße 24
65614 Beselich

Name

Telefon / E-Mail

Post