



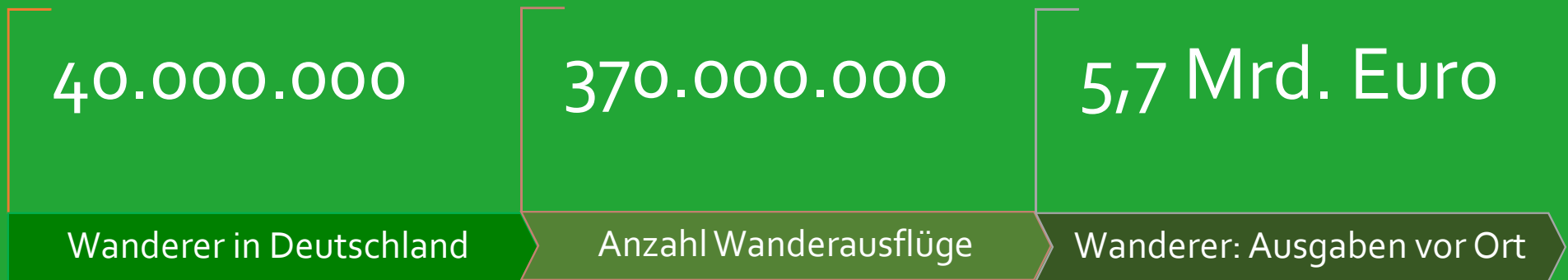
# *MEDIADATEN 2022*



*GPS Wanderatlas ([ich-geh-wandern.de](http://ich-geh-wandern.de))*

# *Unser Thema: Wandern*

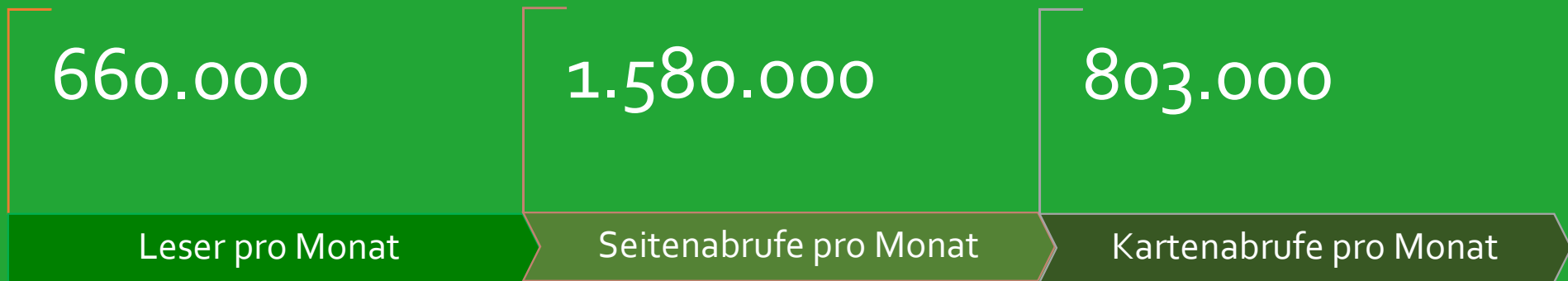
---



*Quelle: Deutscher Wanderverband und  
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*

# *Wanderatlas: Metrics*

---



*Quelle: Gemittelte Zugriffszahlen über das gesamte  
Kalenderjahr 2021*

# *Wanderatlas: Facts I*

---

Wandertouren,  
Ausflugziele,  
Sehenswürdigkeiten

Thema

30-65 Jahre  
Regelmäßig wandern  
und spazieren

Zielgruppe

Deutschland,  
Österreich,  
Niederlande, Belgien

Herkunft der Leser

# *Wanderatlas: Facts II*

---

2/3 Smartphone  
1/3 Desktop & Tablet

Genutzte Geräte

NRW, Hessen, Bayern,  
Baden-Württemberg,  
Rheinland-Pfalz

Top-Such-Regionen

Tagesausflüge,  
Gastronomie, Hotels,  
regionale Infos

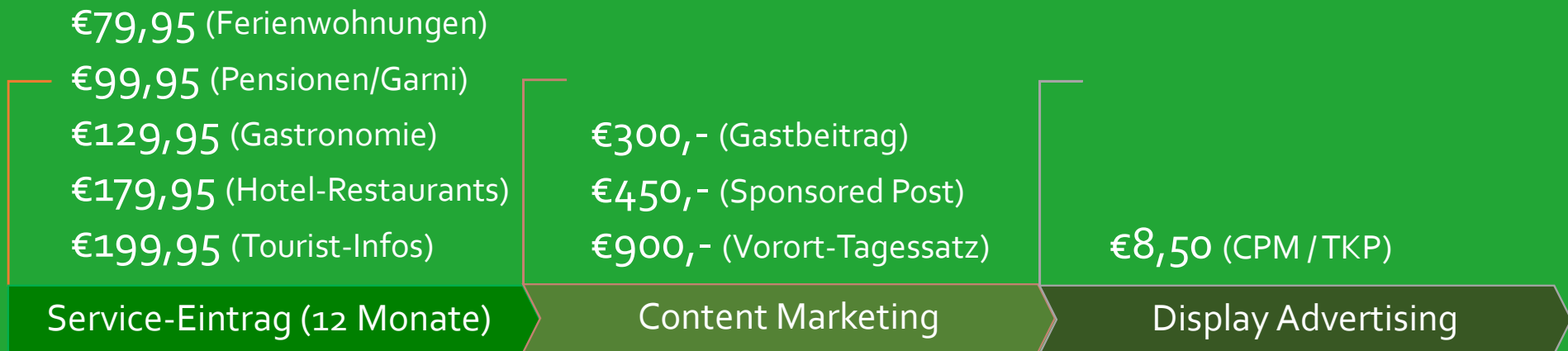
Interessenschwerpunkte

# *Wanderatlas: Werbeformen*

---

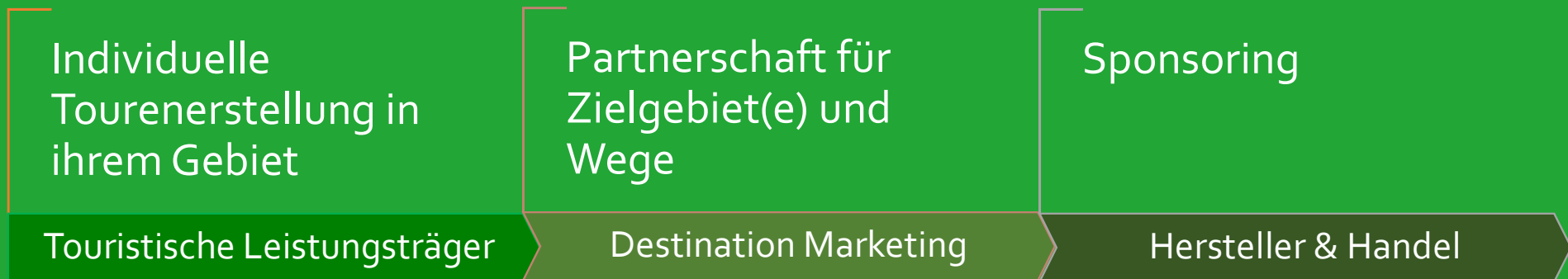


# Wanderatlas: Werbepreise



Stand: 1. Januar 2022, gültig bis zur Vorlage einer neuen Preisliste

# *Sonderwerbformen*



*Sonderwerbformen werden kundenindividuell erarbeitet und projektbezogen bepreist.*



# *Kontakt*

---

Thomas Becker

0151 2012 1203  
tom@wanderatlas-  
verlag.de

Steinbacher Straße 24  
65614 Beselich

Name

Telefon / E-Mail

Post