

# MEDIADATEN 2024



GPS Wanderatlas (ich-geh-wandern.de)

#### Unser Thema: Wandern

40.000.000

370.000.000

5,7 Mrd. Euro

Wanderer in Deutschland

Anzahl Wanderausflüge

Wanderer: Ausgaben vor Ort

Quelle: Deutscher Wanderverband und Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

#### Wanderatlas: Metrics

660.000

1.580.000

803.000

Leser pro Monat

Seitenabrufe pro Monat

Kartenabrufe pro Monat

Quelle: Gemittelte Zugriffszahlen über das gesamte Kalenderjahr 2021

### Wanderatlas: Facts I

Wandertouren, Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten

Thema

30-65 Jahre

Regelmäßig wandern und spazieren

Zielgruppe

Deutschland, Österreich, Niederlande, Belgien

Herkunft der Leser

### Wanderatlas: Facts II

2/3 Smartphone1/3 Desktop & Tablet

Genutzte Geräte

NRW, Hessen, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz

Top-Such-Regionen

Tagesausflüge, Gastronomie, Hotels, regionale Infos

Interessensschwerpunkte

#### Wanderatlas: Werbeformen

Service-Eintrag

(feste Einbindung für 12 Monate mit eigener Seite)

Touristische Leistungsträger

Content Marketing

(redaktionelle Kooperationen)

**Destination Marketing** 

**Display Advertising** 

(aufmerksamkeitsstark Botschaften platzieren)

Hersteller & Handel

## Wanderatlas: Werbepreise

€79,95 (Ferienwohnungen)

€99,95 (Pensionen/Garni)

€129,95 (Gastronomie)

€179,95 (Hotel-Restaurants)

€199,95 (Tourist-Infos)

Service-Eintrag (12 Monate)

€300,- (Gastbeitrag)

€450, - (Sponsored Post)

€900, - (Vorort-Tagessatz)

**Content Marketing** 

€8,50 (CPM/TKP)

Display Advertising

Stand: 1. Januar 2022, gültig bis zur Vorlage einer neuen Preisliste

#### Sonderwerbeformen

Individuelle Tourenerstellung in ihrem Gebiet

Touristische Leistungsträger

Partnerschaft für Zielgebiet(e) und Wege

**Destination Marketing** 

Sponsoring

Hersteller & Handel

Sonderwerbeformen werden kundenindividuell erarbeitet und projektbezogen bepreist.

### Kontakt

